

Voormalig fastfoodrestaurant wordt kunstkerk

De afgelopen weken werd het voormalige fastfoodrestaurant Quick opnieuw omgetoverd tot een ongezien kunstwerk. Kunstenaar en graffiti-artist Tom Herck bewerkt het verlaten fastfoodrestaurant voor een derde keer op rij. Het oude Quickgebouw wordt ditmaal getransformeerd tot een kerk, met als titel 'Thomas van Aquinos, 15 Minutes of Fame'.

“Een kerk is normaal gezien een gebouw bestemd voor openbare godsdienstoefeningen”, legt Herck uit. “Een kerk bestaat, bij wijze van spreken, al zolang de mens bestaat. En toch zien we de laatste jaren een drastische leegloop van de kerken. Als die evolutie zich verder zet, zijn de kerken binnen dit en enkele jaren compleet leeg. Terwijl de kerk hoe dan ook een belangrijke functie in de samenleving vervult.”

De leegloop van de kerken is dan ook het meest concrete resultaat van een wijdverbreide secularisering, een gevolg van het feit dat de mens zich steeds meer oriënteert op de wereld, het aardse, in plaats van op een onaardse, transcendente werkelijkheid. Maar de kerk vervult, zoals ik al zei, een functie, en die kan je niet zomaar wegnemen. Daarom zijn er vandaag andere dingen, instituten, organisaties, zelfs politieke partijen, die inspelen op diezelfde functie.

Facebook

Een van de belangrijkste plaatsvervaarders van de kerk zijn de moderne media, met de televisie op kop, gevolgd door de nieuwe sociale media, zoals Facebook. Het wordt echter al te makkelijk vergeten, dat de mens erg vatbaar is voor een voorgedraaide waarheid.” Vandaar Hercks pro-

ject. En zo laat de titel van zijn project zich ook uitleggen: “Thomas van Aquino is een belangrijke kerkvader én de grondlegger van de katholieke kerkelijke doctrine. En de befaamde ‘15 minutes of Fame’ is een uitspraak van de populaire kunstenaar Andy Warhol, die daarmee bedoelde dat iedereen, onder meer dankzij de nieuwe media, beroemd kan worden.”

Astrid Bryan

Langs de zelfgecreëerde impressie van de kerk staat dan ook een 9 meter hoge muur met christus met zijn schapen, maar het gezicht van deze herder is vervangen door een flatscreen TV waar een bewegend oog dag en nacht op afgespeeld wordt. Om de 50 seconden is er een flits van 0,2 seconden met beelden die we dagelijks op TV voorgeschoteld krijgen, voornamelijk van sensatie-soaps en uitlachtelevisie. Fragmenten uit Jerry Springer, Sex In the City en Astrid Bryan komen aan bod. Deze 0,2 seconden-methode werd onder andere toegepast in filmzalen door Coca-Cola waardoor mensen door deze korte flits “gehersenspoeld” werden om het drankje dan ook te kopen tijdens de pauze.

“Wat ik met de titel van het project, en met mijn kunstwerk, wil vertellen, is dat in vroegere tijden de kerk mensen voorkauwde hoe je een goed en correct leven kon leiden, terwijl de moderne mens zich vandaag gemakkelijk spiegelt aan de inhoud van televisie of andere populaire (sociale) media, om zich op die manier een voorstelling te maken van wat een goed en juist leven kan zijn.”

